

DICHIARAZIONE DI ADESIONE ALLA PARTNERSHIP INTERASSOCIATIVA

Da riconsegnare firmata a info@loradelnoi.it entro e non oltre sabato 18 luglio 2020

Oggetto: Dichiarazione di adesione alla partnership interassociativa con l'Associazione di Promozione Sociale "L'Ora Del Noi"

Il/La sottoscritt _____ nato/a a _____
il ___/___/___, in qualità di rappresentante legale dell'associazione/ente

sede legale nel Comune di _____ cap _____

Via/piazza _____ n. _____

Codice fiscale _____ Partita Iva _____

Telefono _____ e-mail _____

sede operativa e comprovata e consolidata operatività nel Comune di _____

cap _____ Via/piazza _____ n. _____

Codice fiscale _____ Partita Iva _____

Telefono _____ e-mail _____

ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000 e consapevole che chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, quindi sotto la propria responsabilità personale il/la sottoscritto/a

CON LA PRESENTE DICHIARA

- di aderire alla partnership interassociativa per la realizzazione del progetto titolato 'NON PERDERE IL FILO' come descritto nel modulo allegato;
- di riconoscere l'Ente Associazione di Promozione Sociale 'L'ORA DEL NOI' C.F. 93041110367 quale soggetto capofila della partnership interassociativa.

E SI IMPEGNA A COOPERARE

concedendo il patrocinio e invio logo in jpg per la realizzazione del progetto nelle seguenti forme contributive (segnare la voce di interesse):

risorse economiche con una donazione pari a € _____

risorse umane (partecipazione di volontariato) con n° _____ persona/e

risorse materiali con la fornitura di _____ e/o dei seguenti servizi _____

risorse strumentali (attrezzature, forme di promozione commerciale, pubblicitaria ecc.)

Data: _____ / ___ / _____

Timbro e firma del legale rappresentante

- **Allegare fotocopia del documento di identità del sottoscrittore** ai sensi del combinato disposto degli artt. 38 e 46 del DPR n. 445/2000
- **Allegare logo dell'Associazione/Ente in jpg** con delibera e autorizzazione di poterlo utilizzare nei mezzi di comunicazione sia su carta stampata che sui supporti digitali, siti internet ecc.